

ANIMATION DE RÉSEAUX ET DE COMMUNAUTÉS SUR LE WEB (COMMUNITY MANAGER)



UNIVERSITÉ DE NANTES
PÔLE UNIVERSITAIRE YONNAIS



LICENCE PROFESSIONNELLE

BAC + 2

LP
BAC + 3

MASTER
BAC + 5

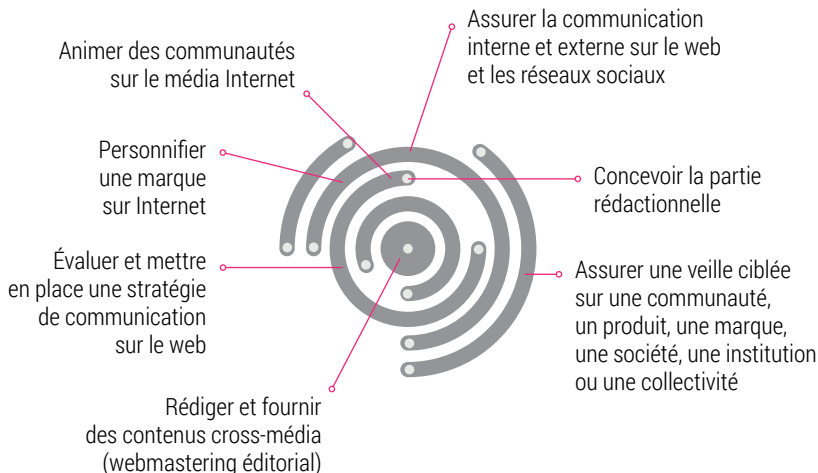
DOCTORAT
BAC + 8

Formation : initiale / en alternance / en continu / modularisation



OBJECTIFS

Principales activités et compétences visées par le diplôme



DÉBOUCHÉS

À la suite de la formation, les étudiants pourront prétendre à des postes de :

- Community manager / Animateur de communauté / Chargé de relations avec les internautes / Social media manager
- Responsable communautaire...



SUCCESS STORY...

« Pendant mon année j'ai eu la chance de trouver un stage en entreprise très enrichissant chez Ideolys, une société qui produit des logiciels de gestion pour la restauration collective. Grâce aux enseignements et aux nombreuses expériences terrain on m'a proposé un CDI. La formation a bien respecté ses promesses pour moi comme pour mes camarades de promotion, car je ne suis pas la seule à connaître une aussi belle réussite. »

Marine GAMBONE (promotion 2015/2016)
Chargée de communication
Community manager
Ideolys



PUBLIC



= + 2

Étudiants, demandeurs d'emploi, salariés en reprise d'études **titulaires d'un bac + 2**

- Étudiants issus de L2 information et communication, LEA, lettres, histoire, psychologie...
- DUT information et communication, journalisme, SRC, etc.
- BTS communication, etc.

< + 2

Demandeurs d'emploi ou salariés en reprise d'études si **titulaires d'un diplôme inférieur à bac + 2 ou non reconnu par l'état**

- Procédure de validation d'acquis

RENSEIGNEMENTS

scolarite-iut-laroche@univ-nantes.fr

L'entrée en licence se fera sur la base d'un examen du dossier présenté.

Téléphone secrétariat : 02 51 47 35 20

Courriel : scolarite-ic-laroche@univ-nantes.fr

www.iutlaroche.univ-nantes.fr

ANIMATION DE RÉSEAUX ET DE COMMUNAUTÉS SUR LE WEB (COMMUNITY MANAGER)



UNIVERSITÉ DE NANTES
PÔLE UNIVERSITAIRE YONNAIS



LICENCE PROFESSIONNELLE

BAC + 2

LP
BAC + 3

MASTER
BAC + 5

DOCTORAT
BAC + 8

Formation : initiale / en alternance / en continu / modularisation



PROGRAMME

35%
en cours



65%
en entreprise
ou en projet tuteuré
puis stage

début septembre > début septembre

15 jours en cours
à l'IUT de La Roche-sur-Yon

15 jours en entreprise
(étudiants en alternance)
ou en projet tuteuré
(étudiants en formation initiale)



* projets tuteurés encadrés



QUELQUES COMPÉTENCES ACQUISES AU SEIN DE LA FORMATION

- Anglais professionnel
- Community Management
- Champs professionnels : e-tourisme, collectivités territoriales, médias
- Communication et veille sectorielle
- Stratégie de communication des organisations
- E-marketing



Retrouvez la fiche complète sur
www.iutlaroche.univ-nantes.fr



INSCRIPTIONS Candidature à déposer, à partir du 1^{er} février 2017, sur le site : www.paysdelaloire.iut.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

FAITES D'UNE OBLIGATION UN RÉEL CHOIX D'INVESTISSEMENT !

En nous choisissant vous contribuez à :

- maintenir un enseignement universitaire public de qualité en Vendée ;
- garantir des formations en lien direct avec les entreprises ;
- offrir les meilleures conditions de travail à nos étudiants ;
- développer la recherche sur le territoire vendéen.

Plus d'infos sur : www.iutlaroche.univ-nantes.fr/TA



Téléphone secrétariat : 02 51 47 35 20

Courriel : scolarite-ic-laroche@univ-nantes.fr

www.iutlaroche.univ-nantes.fr