B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

Bac +3

PARCOURS MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

PRÉSENTATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) spécialité TC **forme en trois ans de futurs cadres intermédiaires** capables de s'adapter, d'évoluer et d'innover dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service.

Le parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement d'un projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Métiers visés (H/F) :

assistant web marketing, responsable projet e-commerce, chargé de communication digitale, chef de projet digital, créateur d'entreprise, ...

En savoir + sur la formation

02 44 68 88 31
www.iut.univ-angers.fr
tc.iut@univ-angers.fr

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ANGERS

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Enseignements transversaux communs

Langues vivantes étrangères
Techniques quantitatives et représentations
Conduite et gestion de projet
Ressources et culture numériques
Expression communication culture
Projet personnel et professionnel

Enseignements techniques communs

Marketing
Vente, négociation, prospection
Communication commerciale
communication digitale
Stratégie d'entreprise, business model
Économie
Gestion comptable et financière
Droit
Management

Enseignements spécifiques

Parcours MDEE
Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- Stratégie de marketing digital
- Créativité et innovation
- Conduite de projet digital
- Stratégie e-commerce
- Business model
- Management de la créativité et de l'innovation
- Référencement
- Stratégie Social Media et e-CRM
- Stratégie de contenu et rédaction web
- Trafic management (analyse d'audience)
- Formalisation et sécurisation d'un business model

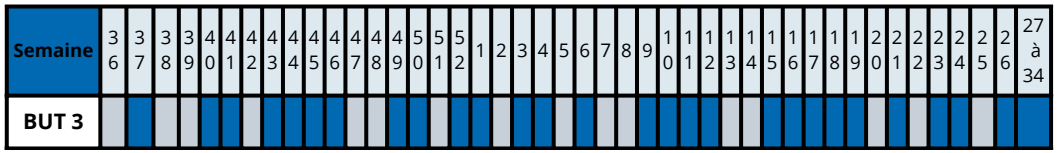
Possibilité de contrat de professionnalisation, sous conditions.

L'APPRENTISSAGE OU LE STAGE

Le BUT TC parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat est proposé :

En **contrat d'apprentissage** (en 3e année)

Calendrier possible d'alternance



Barème de rémunération des apprentis* :

Année d'exécution/ âge	18-20 ans	21-25 ans	26 ans et +
BUT 3 = 3ème année d'exécution du contrat	67% du SMIC	78% du SMIC	100% du SMIC

**Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération minimale plus élevée.*

Financement de l'apprentissage :

"0 reste à charge" pour l'employeur = votre OPCO finance la formation

CFA FormaSup Pays de la Loire

Aide unique à l'embauche d'un alternant de **6 000€** depuis le 01/01/2023.

Simulateur de calcul d'aide: *https://www.alternance.emploi.gouv.fr/simulateur-employeur/etape-1*

En formation sans alternance, **avec des stages :**

En 1ère année, **3 semaines** à partir de fin mai.
En 2ème année, **8 semaines** à partir de fin avril.

La gratification* du stage est obligatoire pour les stages dont la durée effective dépasse 2 mois. Elle est due au stagiaire dès le 1er jour du stage et versée mensuellement.

*Le taux horaire minimum réglementaire est calculé en fonction du plafond horaire de la Sécurité Sociale, selon la formule "*Plafond horaire SS x 15%*". Ce plafond est décrété chaque 1er janvier.
A titre indicatif, pour 2024, le taux horaire minimal de gratification = *29€ x 15% = 4.35* euros/heure de présence effective du stagiaire.

FORMATION DE VOS COLLABORATEURS

Plusieurs **possibilités** s'offrent à vous:

- la période de **professionnalisation**
- l'élaboration de parcours de **formation sur mesure**, certifiants, qualifiants ou diplômants
- la reconnaissance des compétences par la **VAE** (Validation des Acquis de l'Expérience) pour obtenir tout ou partie d'un diplôme à partir de l'expérience professionnelle (au minimum un an dans le domaine du diplôme visé)

PARTENARIATS

Participez à la formation des étudiants, vos futurs collaborateurs, en :

- signant une **convention de partenariat** afin de communiquer directement sur vos besoins en recrutement et communication
- désignant l'IUT comme bénéficiaire de votre solde de **taxe d'apprentissage** (N° UAI 0490769V)
- enseignant à nos étudiants par la voie de **vacations** ou par le **mécénat de compétences**

N'hésitez pas à nous consulter si vous souhaitez proposer des offres de **stage**, d'**alternance** ou d'**emploi**, confier des **projets** aux étudiants, former vos **salariés** ou devenir **formateur** en TC !

Scannez pour découvrir votre espace entreprise

Pôle Relations Entreprises
re.iut@univ-angers.fr

IUT Angers-Cholet
4 boulevard Lavoisier I 49016 ANGERS CEDEX
Tél. 02 44 68 87 00 I iut.univ-angers.fr

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE
UNIVERSITÉ D'ANGERS

ENTR4PPRENDRE université angers