

LICENCE PRO.



Apprentissage

Lieu de la formation
ANGERS - Site de Belle-Beille

Chiffres clés
100% en alternance
2005 ouverture de la formation
25 places en alternance
120 à 150 candidatures

Taux d'insertion professionnelle
Entre 90 et 100% à 6 mois selon les années

80% d'intervenants professionnels du secteur
600h de formation au total
(450h de cours + 150h de projets)

Contacts

Secrétariat LP
lp.distrisup.iut@contact.univ-angers.fr
Tél. : 02 44 68 88 40

Pôle Relations Entreprises
re.iut@univ-angers.fr
Tél. : 02 44 68 88 46

Responsable de la formation
M. David RULENCE
david.rulence@univ-angers.fr

Adresse web
www.iut.univ-angers.fr
www.distrisup-formation.com

Commerce et Distribution

PARCOURS DISTRIBUTION MANAGEMENT

Objectifs

La Licence Professionnelle Commerce et Distribution parcours DistriSup Management propose une année de formation en alternance, rémunérée, professionnalisante et diplômante. La licence professionnelle est une formation axée sur le management et le développement des capacités à manager une équipe. Cette Licence Professionnelle assure la formation au métier de « manager de rayon » avec des responsabilités élargies telles que la gestion, le management d'équipe, l'animation et la vente.

L'objectif de cette licence professionnelle est de former les apprentis au management dans un secteur en pleine évolution : la distribution. Grâce à l'alternance, les diplômés DistriSup sont rapidement opérationnels et bénéficient d'une évolution de carrière rapide. La complémentarité entre théorie et terrain apporte ainsi un atout majeur à nos diplômés.

Compétences visées

Le Manager de Rayon s'avère être un véritable leader, capable de former, de dynamiser et de promouvoir son équipe. Responsable de l'animation commerciale de son rayon, il est garant des résultats financiers et agit comme le ferait un patron d'entreprise. Le manager de rayon est l'interface entre ses fournisseurs, ses collaborateurs et ses clients. Intervenant au niveau des achats, de la gestion et du marketing, il est chargé de l'élaboration des plannings de commandes. Il veille à l'approvisionnement de son rayon. Il vérifie et optimise la présentation des produits. Il encadre son personnel et mène des actions de formation. Il assure des animations commerciales et conseille les clients.

Ce poste est largement ouvert sur de nombreuses possibilités d'évolution vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, tremplins vers la responsabilité complète d'un magasin.

Le parcours de Manager de Rayon peut également conduire aux achats, au marketing, aux ressources humaines, au contrôle de gestion, la finance ou la logistique en France ou à l'international. Parcours diplômant, la filière DistriSup Management permet d'obtenir, par apprentissage, la Licence Professionnelle Commerce et Distribution – Mention Management et Gestion de Rayon, diplôme national de second cycle reconnu par l'ensemble de la profession.

Enfin l'expérience acquise comme manager de rayon et donc comme responsable d'un centre de profit (le rayon) est proche de l'expérience de la gestion d'un petit magasin. De ce fait cela peut être un tremplin important dans la maîtrise des compétences de personnes souhaitant créer, ouvrir ou reprendre un magasin par eux-mêmes ou par la reprise d'une franchise par exemple.

Il doit :

- être un leader, capable de former, de dynamiser, d'encadrer et de promouvoir son équipe ;
- être responsable de l'animation commerciale de son rayon ;
- être un responsable d'un centre de profits (le rayon) dans une logique transversale en entreprise



— Programme

Semestre 5 :

UE1 - GESTION (150h / 12 ects)

- Gestion comptable et financière (3 ects)
- Logistique (3 ects)
- Gestion de l'information (2 ects)
- Droit appliqué à la distribution (2 ects)
- Anglais (2 ects)

UE2 - COMMERCE (150h / 12 ects)

- Connaissance de la distribution (2 ects)
- Marketing (4 ects)
- Gestion de la relation client en magasin (3 ects)
- Merchandising (3 ects)

UE3 - MANAGEMENT (150h / 12 ects)

- Connaissance de soi et développement personnel (2 ects)
- Gestion et animation d'équipe (4 ects)
- Prise de décision et pilotage (2 ects)
- Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise (2 ects)
- Jeux d'entreprise (2 ects)

Semestre 6 :

UE4 - Projet tuteuré / mémoire (150h / 15 ects)

UE5 - Périodes en entreprise (9 ects)

— Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- commerce
- transports,
- hébergement
- restauration

Métiers visés :

À la sortie du diplôme : manager de rayon (niveau II), cadre

À terme :

- manager de département
- responsable de secteur
- directeur adjoint ou directeur de magasin

— Public visé

-Titulaires d'un diplôme de bac+2 tels que : DUT (TC, GEA, GACO, CJ, IC...), BTS (MCO, NRC, CI,...) et L2 généraliste (UFR Sciences Humaines).

- Salariés ayant acquis une 1ère expérience dans le commerce de manière générale et salariés des enseignes de distribution, qui visent à valider et compléter des acquis professionnels.

— Modalités pratiques en alternance

Sélection : sur dossier et entretien individuel (contacter le secrétariat)

Rythme d'alternance : proches des 3 semaines / 4 semaines (hors période estivale)

Répartition de l'alternance : 34 semaines en entreprise / 18 semaines en cours

Période de formation : de mi-septembre à mi-septembre

Durée de formation : 1 an

Coût : nous consulter (totalement à la charge des entreprises)

— Stage

Formation uniquement accessible en alternance (contrat d'apprentissage).

34 semaines en entreprise / 18 semaines en cours

— Partenaires

- Le réseau Distrisup : www.distrisup-formation.com



- La fédération du commerce et de la distribution : www.fcd.fr



— À noter

- Promotion de 25 personnes.

- Un séjour professionnel (visite magasins, cours avec professionnels spécialistes) est prévu à Chicago courant juin durant 10 jours.

- **Des contrats d'apprentissage sont proposés à l'issu des entretiens par les entreprises partenaires du réseau DistriSup (voir site du réseau Distrisup).** Le salaire minimum garanti par les partenaires est de 80% du SMIC.

- Dans le cas où les partenaires du réseau Distrisup ne proposeraient pas autant de contrats d'apprentissage que de places (25) les candidats sont invités à trouver un contrat d'apprentissage par eux-mêmes.

- Enseignes partenaires du réseau Distrisup pour 2020-2021 : Auchan, Auchan supermarché, Brico-Dépôt, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Conforama, GBH, Géant-Casino, Lidl, Leroy-Merlin, Match, Métro, Monoprix et Schiver.

— Témoignage

Parole de J. (34 ans), responsable des Ressources Humaines

« Le monde de la distribution est en progression constante et rapide. Désormais, les managers de rayon que nous recrutons doivent réellement être opérationnels. D'autant plus qu'il s'agit d'acteurs incontournables dans l'organisation du point de vente. C'est pourquoi, nous privilégions les candidats qui ont suivi la formation Distrisup. C'est un cursus de spécialisation court qui répond bien à notre problématique. »

« Les étudiants connaissent parfaitement l'entreprise dans laquelle ils ont effectué leur apprentissage. Ils sont amenés à développer très vite des responsabilités et, vu leur âge, cela les inscrit d'emblée dans de solides perspectives d'évolution. »